**VO 9. 3.**

**Plán online hodiny**

Ahoj osmáci,

opět zveřejňuji materiál, se kterým budeme pracovat při online hodině. **Pokud máte možnost tisku,** můžete si na online hodinu **vytisknout mezerový text „tvorba ceny“ či „testík“** (ostatní budou psát odpovědi do sešitu).

**1)Napište si malý podnadpis „Tvorba ceny“**

**2) Vytiskněte si, případně přepište tento mezerový text a dle nápovědy pod textem doplňte druh ceny**

**Tvorba ceny:**

………**………………………** – ceny jako u konkurence

……………………………… – firmy produkující luxusní zboží v malých objemech pro skupinu zákazníků s vyššími příjmy

……………………………… – snaha prosadit se na trh

*Cena nižší než tržní, cena vyšší než tržní, cena = ceně tržní*

**3) Zapište si tento zápisek do sešitu**

**Tržní ekonomika**

= založená na střetu nabídky a poptávky

**Nabídka** = množství druhů zboží, které jsou výrobci ochotni za určitou cenu prodat

**Poptávka** = množství druhů zboží, které jsou kupující ochotni za určitou cenu koupit

**Fungování trhu**

*SUBJEKTY TRHU*

1. Domácnosti – nakupují na trhu statky a služby, nabízejí svou pracovní sílu

2. Podniky – nabízejí na trhu své zboží, jejich prodeje získávají peníze vložené do výroby a zisku, odvádějí peníze do státní poklady v podobě daní, na trhu nakupují pracovní sílu a prostředky na výrobu

3. Stát – vytváří prostředí pro fungování ekonomiky, vybírá daně, na trhu vyhledává pracovní sílu pro chod státu, zboží

*SLOŽKY TRHU*

1. Trh zboží = trh komodit (komodita = druh zboží), jedná se o trh místní, národní, světový

2. Trh práce = střetává se nabídka práce a poptávka po ní

3. Trh finanční = obchoduje se s cennými papíry

**4) Dobrovolně: Doporučuji si zkusit tento testík**

