**VO 4. 2. 2021**

**Plán online hodiny (pro chybějící)**

**1) Zapište si do sešitu tento zápisek.**

**Ekologie =** věda zabývající se vztahy mezi živými organismy a ŽP

**ŽP** = prostor, ve kterém žijeme

**Jaké jsou základní složky ŽP**? VZDUCH, VODA A PŮDA

**2) Zamyslete se, jak můžete přispět k ochraně životního prostředí (pár příkladů si napište).**

**3) Zamyslete se, co vše vyhodíte za 1 den.**

**4) Podívejte se na tento dokument a zodpovězte si na tyto otázky (otázky přepište, případně vytiskněte a nalepte do sešitu).**

<https://www.youtube.com/watch?v=uyvRGjA_A0I>

**Otázky k dokumentu:**

*Kolik kilogramů odpadu vyprodukuje člověk za rok?*

*Kolik tun odpadu se každý rok nashromáždí?*

*Kam patří baterky a stará rádia?*

*Kam řadíme nápojový karton*?

*Patří porcelánový hrníček do bílého kontejneru na sklo?*

*Kolik je flašek ve slisovaném balíku?*

*Kolik váží tento balík cca kilogramů?*

*Co to je sklárna? Co to je elektroodpad?*

**Připomínám Váš úkol:**

**!!!!!!!!!! Povinný úkol!!!!!!!!!!**

**Máte na výběr dvě možnosti, ze kterých si jednu vyberete a zpracujete.**

**1. MOŽNOST (jednodušší)**

**Zadání:** vyberte si jednu **NEJHEZČÍ PAMÁTKU V RÁMCI UNESCA**, **KTEROU JSTE NAVŠTÍVILI,** a zpracujte na ni referát:

**Pomůcky:** čtvrtka/papír A4, propiska, barevné fixy a zvýrazňovače

**Termín odevzdání:** 28. února 2021 na mail [bohac.anna@seznam.cz](mailto:bohac.anna@seznam.cz)

**Body, které má projekt obsahovat:**

1) Nadpis památky

2) Informace o památce, zajímavosti, pověry, …

3) Osobní vzpomínky, co se Vám tam líbilo

4) Obrázek

5) Upozornění: psané věci budou ručně!!!! Jen obrázky mohou být vytištěné a nalepené

**2. MOŽNOST (náročnější)**

**Zadání:** vytvořte „propagační leták k cestovní kanceláři“

**Pomůcky:** čtvrtka/papír A4, propiska, barevné fixy a zvýrazňovače

**Termín odevzdání**: 28. února 2021 na mail [bohac.anna@seznam.cz](mailto:bohac.anna@seznam.cz)

**Body, které má projekt obsahovat:**

1) Vymyslete název své cestovní kanceláře

2) Promyslete, co můžete v daném regionu nabídnout (víkendový nebo týdenní pobyt – ubytování, aktivní a pasivní odpočinek, výlety, zábavní akce) – musíte zájemce přesvědčit, aby si vybrali zrovna vaši cestovní kancelář ☺

3) Nasbírejte obrázky z internetu, kreslete

4) Připravte reklamní akci – propagační materiál (leták)

5) Upozornění: psané věci budou ručně!!!! Jen obrázky mohou být vytištěné a nalepené